



## TRENDS FÜR UNTERNEHMENSNETZE 2011

Ob Geräte wie Smartphones oder Tablet PCs, soziale Netzwerke mit ihren neuen Kommunikationskanälen oder webbasierte Unternehmensanwendungen in der Cloud – jede Innovation in der IT wirkt sich in irgendeiner Form auch auf den Datenverkehr in den Netzwerken von Unternehmen aus. Blue Coat hat für Sie eine Übersicht der wichtigsten Trends zusammengestellt.

### 1. Übertragung von Live-Video

Mitarbeiter von Unternehmen werden über ihre Mobiltelefone und Laptops sowie spezielle Websites für Streaming-Video immer mehr spontane Live-Video-Übertragungen von internen Meetings oder Präsentationen auf Konferenzen durchführen. Diese Live-Übertragungen werden jedoch die WAN- und Internetverbindungen von Unternehmen zunehmend belasten und oft an ihre Kapazitätsgrenze bringen.

### 2. Hochauflösendes Video und 3D

Hochauflöste Live-Videos sowie heruntergeladene Videofilme werden sich im Web weiter verbreiten. Dies wiederum wird zu größeren und mehr „Video-Fluten“ führen, die WAN-Anbindungen ebenso wie Internet-Gateways komplett zum Erliegen bringen können. Beispiele für diese Entwicklung sind klassische Nachrichtenportale wie spiegel.de oder Unternehmenswebsites etwa von Banken und Versicherungen, die ihre Inhalte zunehmend auch in Videoform anbieten. Zudem locken viral verbreitete Videoclips oder Nachrichtenmeldungen von allgemeinem Interesse Mitarbeiter auch während der Arbeitszeit auf entsprechende Websites. Solche Video-Fluten sind für Unternehmen nicht vorhersehbar. 3D-Videos hingegen werden 2011 im Web nur eine Außenseiterrolle spielen und so gut wie keine Auswirkungen auf Unternehmensnetze haben.

### 3. Zunehmender Web-Datenverkehr

Daten aus dem World Wide Web, wie zum Beispiel Text, Bilder, Audio und Video, werden mehr als 75 Prozent des unternehmensweiten Netzwerkverkehrs ausmachen. 2010 waren es noch 50 Prozent.

### 4. Verkehr aus sozialen Netzwerken

Datenverkehr aus sozialen Netzen wird die zweitgrößte Klasse von Webverkehr in Unternehmensnetzen werden, nach Live- und On-Demand-Video.

### 5. Richtiger Umgang mit Social Media

Immer mehr Unternehmen werden soziale Netzwerke als ein Werkzeug einstufen, das geschäftsrelevant ist. Daraufhin werden sie entsprechende Richtlinien für die Nutzung von Social Media erstellen und anwenden. Diese ermöglichen den Mitarbeitern die Kommunikation in sozialen Netzwerken während der Arbeitszeit, kontrollieren jedoch die Nutzung von Spielen und anderen nicht-geschäftsrelevanten Anwendungen innerhalb der sozialen Netze.

### 6. Mehr Dokumente in der Cloud

Unternehmen werden auch in 2011 weiter SharePoint oder Cloud-basiertes Dokumentenmanagement nutzen. Traditionelle Dateidienste auf klassischen Fileservern werden im Gegenzug an Bedeutung verlieren. Das bedeutet im Bereich der WAN-Optimierung: Die Optimierung des CIFS-Protokolls wird weniger wichtig. Die Optimierung und Beschleunigung von HTTP wird jedoch deutlich an Bedeutung gewinnen.

### 7. Verschlüsselung von Webverkehr

Einfach zu benutzende Hacker-Tools wie Firesheep werden schließlich dazu führen, dass immer mehr Websites die komplette Kommunikation mit ihren Nutzern per TLS/SSL verschlüsseln. Für Web-Gateways bedeutet dies, dass eine Inspektion und Kontrolle von externem SSL-Verkehr immer wichtiger wird, um Nutzungsrichtlinien durchzusetzen und unerwünschte Inhalte wie Spyware herausfiltern zu können.

### Fazit

Die Trends des Jahres zeigen vor allem Eins: Der Datenverkehr im Internet wird sich enorm erhöhen. Dem gegenüber stehen die Verbindungen, die all das bewältigen müssen. Eine verantwortungsvolle Nutzung dieser Kanäle ist daher unumgänglich. Blue Coat ist darauf spezialisiert, den Traffic Ihres WANs zu koordinieren und gegen Angriffe aus dem Internet zu schützen. Damit bleiben Ihre Geschäftsprozesse sicher und das Internet das, was es sein soll: Ein Platz für innovative und aufregende Trends für uns alle.



## Über Blue Coat Systems

Blue Coat Systems ist Technologieführer im Bereich Application Delivery Networking (ADN). Die ADN-Infrastrukturlösungen des amerikanischen Herstellers liefern einen Überblick über die Anwendungen im Netzwerk, schützen die Internetkommunikation von Unternehmen und beschleunigen unternehmenskritische Anwendungen im Weitverkehrsnetz (WAN). Die Appliances und Client-Lösungen von Blue Coat bieten damit einen optimierten und sicheren Informationsfluss von Daten und Anwendungen zu jedem Nutzer, über jede Art von Netzwerk und an jeden beliebigen Ort. Diese Anwendungsintelligenz ermöglicht es Unternehmen, ihre Netzwerkinvestitionen mit ihren Geschäftsanforderungen abzustimmen, Entscheidungsprozesse zu beschleunigen sowie Geschäftsanwendungen zu schützen. Blue Coat hat weltweit bereits mehr als 100.000 Appliances verkauft. Zu den Kunden zählen unter anderem Merck, die Süddeutsche Klassenlotterie, die U.S. Air Force, der ZEIT Verlag und andere. Der Hauptsitz von Blue Coat ist in Sunnyvale, Kalifornien (USA), die Deutschlandvertretung in München.

## Pressekontakt

### Blue Coat Systems

Dietmar Schnabel

Tel.: +49 (0)89 360 36-750

Web: [www.bluecoat.de](http://www.bluecoat.de)

E-Mail: [dietmar.schnabel@bluecoat.com](mailto:dietmar.schnabel@bluecoat.com)

### nexthop communications

Larissa von der Howen/Mariele Wolbring

Tel.: +49 (0)89 44 48 81 80

Web: [www.nexthop.de](http://www.nexthop.de)

E-Mail: [bluecoat@nexthop.de](mailto:bluecoat@nexthop.de)

---

Blue Coat Systems | Tel: +49-89-97 00 71 60 | Fax: +49-89-97 00 72 00 | [www.bluecoat.de](http://www.bluecoat.de)

Copyright © 2011 Blue Coat Systems, Inc. Alle Rechte weltweit vorbehalten. Dieses Dokument darf ohne die ausdrückliche schriftliche Genehmigung von Blue Coat Systems, Inc. weder vollständig noch auszugsweise reproduziert oder auf elektronische Medien übertragen werden. Die Spezifikationen können ohne vorherige Ankündigung geändert werden. Die in diesem Dokument enthaltenen Informationen wurden mit größter Sorgfalt zusammengestellt. Dennoch übernimmt Blue Coat

Systems, Inc. keine Haftung für Schäden, die aus der Nutzung dieses Dokuments entstehen. Blue Coat, ProxySG, PacketShaper, IntelligenceCenter und BlueTouch sind eingetragene Marken von Blue Coat Systems, Inc. in den USA und weltweit. Alle anderen in diesem Dokument genannten Marken sind Eigentum der jeweiligen Rechteinhaber.